

**OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY**  
**W SIĘĆ BADAWCZA ŁUKASIEWICZ – INSTYTUCIE MIKROELEKTRONIKI I FOTONIKI**  
dalej jako: „**OVS**”

**1. Postanowienia ogólne**

- 1.1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży (dalej „OVS”) określają prawa i obowiązki stron umów sprzedaży i dostawy towarów oraz usług, których sprzedawcą jest **Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Mikroelektroniki i Fotoniki** z siedzibą w 02-668 Warszawa, al. Lotników 32/46, Polska, działającym na podstawie ustawy z dnia 21 lutego 2019 r. o Sieci Badawczej Łukasiewicz, wpisanym do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000865821, NIP: 5213910680, REGON: 387374918, zwany dalej: „Sprzedającym”.
- 1.2. Niniejsze OVS stanowią integralną część umów sprzedaży/świadczenia usług zawieranych przez Sprzedającego.
- 1.3. Niniejsze OVS mają zastosowanie, jeżeli drugą stroną umowy jest przedsiębiorca w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz. U. 2018 poz. 646 z późn. zm.) (dalej: „Kupujący”).
- 1.4. Niniejsze OVS dotyczą wyłącznie Umów określonych w pkt. 1.2 oraz 1.3 powyżej.
- 1.5. Postanowienia umowne, indywidualnie uzgodnione i potwierdzone w formie pisemnej pomiędzy Sprzedającym a Kupującym mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszych OVS w zakresie, o ile są one odmienne niż postanowienia OVS.
- 1.6. Niniejsze OVS są publikowane są na stronie internetowej Sprzedającego: [www.imif.lukasiewicz.gov.pl](http://www.imif.lukasiewicz.gov.pl).

**2. Definicje**

W niniejszych OVS następujące słowa i wyrażenia mają znaczenia zgodnie z poniższymi definicjami:

- 2.1. **Cena** – należność wskazana w Ofercie stanowiąca cenę za towar, rzeczy ruchome, dobra lub wynagrodzenie za świadczenie usług, zdefiniowane łącznie jako Produkt.
- 2.2. **Kupujący/Zamawiający** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą.
- 2.3. **Materiały Szkoleniowe** – materiały przygotowane na potrzeby Szkolenia, mogące zawierać wyniki działalności naukowej lub know-how związane z tymi wynikami, w tym utwory w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.

- 2.4. **Oferta** – rozumiana zgodnie z definicją wyrażoną w art. 66 ustawy z dnia ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (Dz. U. 1964 nr 16 poz. 93 z późn. zm.).
- 2.5. **Produkty** – rzeczy ruchome, towary i usługi, dobra, które mają być sprzedane na podstawie umowy sprzedaży, pomiędzy Sprzedającym a Kupującym.
- 2.6. **Protokół odbioru/Potwierdzenie** – pisemny dokument wykonania i odbioru Zamówienia, zgodny z wzorem stanowiącym załącznik nr 3 do zarządzenia Dyrektora Łukasiewicz-IMiF nr N2.0021.1.19.2024 z dnia 2 lipca 2024 r. publikowany na stronie internetowej Sprzedającego: [www.imif.lukasiewicz.gov.pl](http://www.imif.lukasiewicz.gov.pl).
- 2.7. **Sprzedający/Usługodawca** – SIEĆ BADAWCZA ŁUKASIEWICZ – INSTYTUT MIKROELEKTRONIKI I FOTONIKI z siedzibą w 02-668 Warszawa, al. Lotników 32/46, Polska, działającym na podstawie ustawy z dnia 21 lutego 2019 r. o Sieci Badawczej Łukasiewicz, wpisanym do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000865821, NIP: 5213910680, REGON: 387374918.
- 2.8. **Szkolenie** – proces dydaktyczny w połączeniu z ewentualnym egzaminem wewnętrznym, mający na celu przekazanie wiedzy i umiejętności, mogący zawierać wyniki działalności naukowej Instytutu lub know-how związane z tymi wynikami, przeprowadzany przez Usługodawcę zgodnie z ofertą, niniejszymi OWS oraz obowiązującymi regulacjami dla danego typu Szkoleń.
- 2.9. **Termin płatności** – ostateczny dzień otrzymania zapłaty ceny/wynagrodzenia przez Sprzedającego.
- 2.10. **Uczestnik** – osoba uczestnicząca w Szkoleniu skierowana przez Zamawiającego (Uczestnikiem Szkolenia może być również sam Zamawiający).
- 2.11. **Umowa** - umowa sprzedaży lub świadczenia usług na dany Produkt.
- 2.12. **Zamówienie** – zawiadomienie o zainteresowaniu zakupem produktów/usług złożone przez Kupującego za pośrednictwem poczty elektronicznej i/lub na piśmie, dostarczone osobiście, listownie, kurierem lub pocztą elektroniczną, zawierające co najmniej: nr Oferty Sprzedającego, nazwę zamawianego produktu/usługi, ilość, Cenę, dane Kupującego, niezbędne do wystawienia faktury VAT oraz dane o firmie, dane teleadresowe do kontaktu, sposób, termin i miejsce odbioru zamawianych produktów.

### 3. Zawarcie umowy

- 3.1. Każda informacja dotycząca Produktów przedstawiona w katalogach, folderach, broszurach itp., zamieszczona na stronie internetowej Sprzedającego ma jedynie charakter reklamowy i nie jest ofertą w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

- 3.2. Jakiegokolwiek zapewnienia, gwarancje, przyrzeczenia i zmiany do Umowy składane ustnie przez pracowników Sprzedającego w związku z zawarciem Umowy lub złożeniem oferty nie stanowią Oferty i nie są wiążące dla Sprzedającego.
- 3.3. Procedura sprzedaży Produktów IMiF obejmuje następujące działania pomiędzy Sprzedającym a Kupującym: 1. zapytanie ofertowe przez potencjalnego Kupującego, 2. Oferta przedstawiona przez Sprzedającego, 3. akceptacja Oferty przez Kupującego, co oznacza złożenie Zamówienia.
- 3.4. Oferta przedstawiona przez Sprzedającego będzie zawierać co najmniej:
  - a). specyfikację Produktów, zweryfikowaną pod względem dostępności i/lub możliwości wykonania;
  - b). Cenę netto wyrażoną w walucie polskiej (lub innej wskazanej przez Kupującego);
  - c). warunki płatności, w tym termin płatności;
  - d). termin realizacja dostawy lub wykonania Zamówienia;
  - e). termin ważności Oferty.
- 3.5. W przypadku chęci złożenia Zamówienia przez Kupującego różniącego od pierwotnej oferty Sprzedającego, wymagana jest nowa oferta ze strony Sprzedającego.
- 3.6. Sprzedający składa Kupującemu Ofertę w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 3.7. Umowa pomiędzy Sprzedającym a Kupującym zostaje zawarta w chwili otrzymania Zamówienia przez Sprzedającego, które w odniesieniu do istotnych warunków umowy nie odbiega w żadnym stopniu od Oferty otrzymanej przez Kupującego.
- 3.8. W przypadku rozbieżności pomiędzy Zamówieniem złożonym przez Kupującego a Ofertą Sprzedającego, wiążące są zapisy przedstawione w Ofercie.
- 3.9. W razie niepowołania się na numer Oferty, Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne niezgodności cenowe na fakturze VAT, brak dostępności Produktu, jak również niezgodności w szczególnych parametrach Produktu.
- 3.10. Anulowanie Zamówienia przez Kupującego jest dopuszczalne tylko w wyjątkowych sytuacjach po uprzednim pisemnym ustaleniu warunków anulowania Zamówienia ze Sprzedającym. Sprzedający zastrzega sobie prawo do obciążenia Kupującego rzeczywistymi kosztami, które powstały do momentu anulacji – nie większymi niż wartość Zamówienia z zastrzeżeniem treści §7 OWS.
- 3.11. Sprzedający zastrzega sobie prawo do anulowania części lub całości Zamówienia w przypadku wystąpienia przesłanek uniemożliwiających jego pełną realizację.
- 3.12. W przypadku, gdy realizacja części lub całości Zamówienia nie będzie możliwa w terminie, Sprzedający może zaproponować Kupującemu:
  - a). anulowanie całości Zamówienia;

- b). anulowanie Zamówienia w części, w której realizacja nie jest możliwa w wyznaczonym terminie;
- c). podział Zamówienia i wyznaczenie nowego terminu realizacji w odniesieniu do tej części Zamówienia, której realizacja nie jest możliwa w pierwotnie wyznaczonym terminie.

3.13. Strony wydłużą termin realizacji Zamówienia w przypadku:

- a). powzięcia przez Sprzedającego wiedzy/informacji, o braku możliwości wykonania Zamówienia w terminie określonym w Ofercie oraz powiadomi o tym fakcie Kupującego w terminie 7 dni przed dniem realizacji Zamówienia określonym w Ofercie z jednoczesnym wskazaniem ostatecznego terminu realizacji Zamówienia, nie dłuższym niż 14 dni;
- b). wystąpienia siły wyższej, której żadna ze Stron nie mogła przewidzieć, któremu nie dało się zapobiec oraz skutków którego nie dało się usunąć standardowym nakładem pracy, o czym Sprzedający musi zawiadomić Kupującego niezwłocznie po wystąpieniu siły wyższej – wówczas termin realizacji Zamówienia określonego w Ofercie ulega przedłużeniu o okres występowania siły wyższej. W przypadku sytuacji, gdy okres trwania zjawiska siły wyższej trwa dłużej niż 120 dni, wówczas Kupujący może bezpłatnie odstąpić od realizacji Zamówienia.

#### **4. Cena**

- 4.1. Cena za Produkt będący przedmiotem Umowy będzie każdorazowo wynikać z Oferty.
- 4.2. Kupujący jest zobowiązany do zapłaty Ceny w terminie wynikającym z wystawianej przez Sprzedającego faktury VAT, o ile inny termin nie wynika z zapisów Oferty lub postanowień Umowy.
- 4.3. Termin i forma płatności uzgadniane są dla każdego Kupującego indywidualnie.
- 4.4. Zapłata Ceny dokonywana jest w formie przelewu na rachunek bankowy wskazany przez Sprzedającego w fakturze VAT lub w innej formie ustalonej w Ofercie lub Umowie.
- 4.5. Zapłata uznana jest za dokonaną z chwilą wpływu środków na rachunek bankowy Sprzedającego.
- 4.6. Sprzedający zastrzega sobie prawo do jednostronnego podwyższenia Ceny w razie, gdy po zawarciu Umowy wystąpią przesłanki o charakterze obiektywnym uzasadniające podwyższenie Ceny, na które Sprzedający nie miał wpływu, takie jak np. zmiany stawek podatku od towaru i usług, itp.
- 4.7. Ceny podawane przez Sprzedającego są cenami netto i zostaną podwyższone o należny podatek od towarów i usług w wysokości określonej na dzień wystawienia faktury VAT przez Sprzedającego.
- 4.8. Ceny podawane przez Sprzedającego nie uwzględniają jakichkolwiek opłat celnych ani innych ciężarów finansowych nałożonych na Produkty według prawa właściwego dla siedziby Kupującego. Oferta Sprzedającego uwzględnia koszt opakowania Produktu.

- 4.9. Brak zapłaty Ceny w terminie wskazanym w fakturze VAT upoważni Sprzedającego do przerwania dostaw Produktów i wstrzymania realizacji już przyjętych Zamówień. Sprzedający może uzależnić wykonanie nowego zamówienia złożonego przez Kupującego, który zalega z płatnościami lub opłaca faktury nieterminowo od wpłaty zaliczki na poczet nowego Zamówienia Kupującego.
- 4.10. W razie opóźnienia z zapłatą Ceny, Sprzedającemu należą się odsetki ustawowe za czas opóźnienia, chociażby Sprzedający nie poniósł żadnej szkody i chociażby opóźnienie było następstwem okoliczności, za które Kupujący odpowiedzialności nie ponosi. Sprzedającemu należą się odsetki ustawowe, o ile inna wysokość odsetek nie zostanie określona w Umowie. Obowiązek zapłaty odsetek nie wyłącza roszczenia o naprawienie szkody na zasadach ogólnych.
- 4.11. Wniesienie reklamacji nie zwalnia Kupującego z obowiązku dokonania płatności za Produkty w ustalonym terminie.

## **5. Dostawa i transport Produktów**

- 5.1. Dostawa Produktów zostanie zrealizowana w terminie określonym w Ofercie lub potwierdzeniu zamówienia.
- 5.2. Termin dostawy może ulec zmianie w przypadku: a) wstrzymania dostawy z przyczyn leżących po stronie Kupującego; b) opóźnienia Kupującego w zapłacie Ceny; c) nieudzielenia Sprzedającemu przez Kupującego informacji niezbędnych do realizacji dostawy; d) działania siły wyższej. W takim przypadku termin dostawy ulegnie wydłużeniu o okres występowania takich okoliczności, z uwzględnieniem czasu koniecznego dla Sprzedającego do wznowienia dostawy.
- 5.3. Warunki dostawy ustalane są indywidualnie w drodze uzgodnień z Kupującym.
- 5.4. Dopuszczalne formy dostawy, w zależności od charakteru Produktu, obejmują odbiór osobisty, przesyłkę kurierską oraz pocztę elektroniczną. Koszt dostawy uwzględnia Oferta Sprzedającego.
- 5.5. Koszt i ryzyko transportu Produktów przechodzą na Kupującego z chwilą wydania Produktu podmiotowi realizującemu dostawę Produktu.
- 5.6. Ryzyko uszkodzenia, zniszczenia lub utraty Produktu przechodzą na Kupującego z momentem wydania mu go przez Sprzedającego lub wydania Produktu firmie transportowej.
- 5.7. Kupujący ma obowiązek niezwłocznie po otrzymaniu Produktu dokonać sprawdzenia zgodności Produktu z Ofertą. Zobowiązany jest sprawdzić w szczególności: stan przesyłki, jakość, ilość i asortyment dostarczonego Produktu, a także niezwłocznie (tj. najpóźniej do 3 dni roboczych od dnia odbioru Produktu) zgłosić przewoźnikowi oraz Sprzedającemu zastrzeżenia w tym zakresie sporządzając protokół niezgodności. Sprzedający zastrzega sobie prawo kontroli zgłoszonej szkody na miejscu dostawy.

- 5.8. Jeżeli Kupujący wydłuży ustalony termin dostawy lub nie odbierze Produktów, Sprzedający ma prawo obciążyć Kupującego kosztami transportu i kosztami magazynowania w wysokości 0,1% Ceny za każdy dzień przechowywania.
- 5.9. Jeżeli Kupujący opóźnia się z odbiorem Produktu z magazynu Sprzedającego, o czas dłuższy niż 7 (słownie: siedem) dni kalendarzowych od daty ustalonej w Umowie lub Ofercie albo nie dokonał w uzgodnionym terminie odbioru Produktu w innym uzgodnionym miejscu, Sprzedający wezwie Kupującego, do odbioru Produktu w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni kalendarzowych od daty otrzymania wezwania.
- 5.10. Po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu opisanego w pkt. 5.7. Sprzedający jest uprawniony do oddania Produktu na przechowanie albo do przechowywania Produktu we własnym magazynie, na koszt i ryzyko Kupującego.
- 5.11. Koszty opłaty za bezumowne przechowywanie nieodebranego Produktu za każdy dzień przechowania w magazynie Sprzedającego wynoszą 500,00 zł netto.

## **6. Siła wyższa**

Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niewywiązania się z zobowiązań wynikających z Umowy, jeżeli było to spowodowane przyczynami od niego niezależnymi, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy i których nie można było uniknąć oraz usunąć standardowym nakładem pracy (siła wyższa).

## **7. Kary umowne**

W przypadku odstąpienia od Umowy przez Kupującego po zaakceptowaniu Oferty, Kupujący zobowiązany jest do zapłaty Sprzedającemu kary umownej za odstąpienie od Umowy z przyczyn niezależnych od Sprzedającego, w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy, w wysokości 100% ceny Zamówienia podwyższonej o należny podatek od towarów i usług. Zapłata kary umownej nie zwalnia Kupującego z obciążenia rzeczywistymi kosztami, które powstały do momentu odstąpienia od umowy z przyczyn niezależnych od Sprzedającego.

## **8. Klauzula Compliance**

- 8.1. Sprzedający prowadzi działalność z odpowiedzialnością za skutki swojego działania stosując przy tym jednolite standardy w ocenach etycznego postępowania pracowników i osób trzecich, w tym poszanowania praw człowieka, przestrzegania praw pracowniczych, zasad uczciwej konkurencji oraz poszanowania środowiska naturalnego oraz zgodnie z powszechnie obowiązującym prawem.
- 8.2. W swoich działaniach Sprzedający opiera się na regulacjach zapisanych w regulaminach wewnętrznych, w szczególności: (i) Kodeks Etyki i Dobrych Praktyk, (ii) Plan Równości Płci na lata 2022-2026, (iii) Polityka Przeciwdziałania Mobbingowi oraz Molestowaniu Seksualnemu. Ww. regulaminy dostępne są na stronie internetowej Sprzedającego pod adresem: [www.imif.lukasiewicz.gov.pl](http://www.imif.lukasiewicz.gov.pl)



- 8.3. Sprzedający wdrożył system zarządzania jakością zgodnie z normą ISO 9001:2015 w zakresie prac badawczo-wdrożeniowych w obszarze mikroelektroniki i fotoniki oraz wytwarzania przyrządów i systemów elektronicznych, potwierdzony stosownym certyfikatem DEKRA Certification Sp. z o.o. nr 001119071/4 z dnia 13 grudnia 2023 r.

## **9. Odpowiedzialność**

- 9.1. Sprzedający ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, z tym że odpowiedzialność ta jest ograniczona do szkody o rzeczywistym charakterze, wyłączając utracone korzyści. Sprzedający nie ponosi również odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody powstałe po stronie Kupującego z powodu niewłaściwego doboru Produktów, ich niewłaściwego wykorzystania lub użytkowania niezgodnie z przeznaczeniem bądź instrukcją obsługi i konserwacji, jak również jakiegokolwiek szkody na których wystąpienie lub rozmiar wpływ miał stan i właściwości infrastruktury w ramach której Produkty mają być eksploatowane, w tym w szczególności tych jej elementów, z którymi Produkty mają być połączone.
- 9.2. W każdym przypadku odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu wszelkich szkód nieobjętych wyłączeniem zostaje ograniczona do rzeczywistej straty Kupującego, w wysokości nieprzekraczającej kwoty 100% Ceny, przy czym ograniczenie to nie znajdzie zastosowania do szkód spowodowanych z winy umyślnej.
- 9.3. Jeżeli strony uzgodniły pisemnie dostawę Produktów niespełniających Polskich Norm lub innych norm technicznych lub bezpieczeństwa, Sprzedający nie odpowiada za wynikłe z tego szkody.
- 9.4. Za możliwości zastosowania i skutki wykorzystania Produktów dostarczonych przez Sprzedającego w określonych rozwiązaniach konstrukcyjnych Kupującego, odpowiada Kupujący, nawet, jeżeli Sprzedający był włączony jako doradca lub konsultant w przygotowanie konstrukcji i finalnego produktu Kupującego.
- 9.5. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności wobec Kupującego z tytułu wad towaru wykonanego przez Kupującego z zastosowaniem Produktów dostarczonych przez Sprzedającego.

## **10. Gwarancja / rękojmia**

Sprzedający nie udziela żadnej gwarancji oraz wyłącza możliwość stosowania rękojmi w związku z realizowanymi Umowami.

## **11. Cesja**

Przelew wierzytelności przysługujących Kupującemu względem Sprzedającego jest dopuszczalny jedynie za uprzednią zgodą Sprzedającego wyrażoną w formie pisemnej.

## **12. Wyniki działalności naukowej. Prawa własności intelektualnej**

- 12.1. Sprzedający jest również jednostką badawczą i prowadzi działalność naukową. Sprzedający realizuje zadania przewidziane dla systemu szkolnictwa wyższego i nauki w rozumieniu art. 7 ust. 1 pkt 6b ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.
- 12.2. Produkty mogą zawierać wyniki działalności naukowej Sprzedającego lub know-how związane z tymi wynikami. Poprzez przeprowadzenie Szkolenia może dochodzić do komercjalizacji wyników działalności naukowej Sprzedającego lub know-how związanego z tymi wynikami (komercjalizacji bezpośredniej w rozumieniu obowiązujących przepisów, w tym art. 148 ust. 4 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce). Wynagrodzenie z tego tytułu zawarte jest w opłacie za Szkolenie.
- 12.3. Wyniki badań i ekspertyzy powstałe w wyniku zawarcia Umowy są oddawane do używania na zasadach wynikających z Umowy i OWS, a w przypadku, gdy stanowią lub zawierają utwory, Sprzedający udziela licencji zgodnie z postanowieniami OWS. Jeżeli Produkty zawierają wyniki działalności naukowej lub know-how związane z tymi wynikami może dochodzić do komercjalizacji bezpośredniej w rozumieniu obowiązujących przepisów, w tym art. 148 ust. 4 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce. Wynagrodzenie z tego tytułu zawarte jest w opłacie za Produkty.

## **13. Postanowienia końcowe**

- 13.1. Prawem właściwym dla niniejszych OWS jest prawo polskie.
- 13.2. Wszelkie spory powstałe pomiędzy stronami będą rozstrzygane zgodnie z przepisami prawa polskiego, z wyłączeniem Konwencji Wiedeńskiej o Umowach Międzynarodowej Sprzedaży Towarów podpisanej w Wiedniu 11 kwietnia 1980 roku.
- 13.3. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów wynikłych na tle stosowania niniejszych OWS oraz Umów jest sąd właściwy dla siedziby Sprzedającego.
- 13.4. Nieważność lub bezskuteczność niektórych z postanowień niniejszych OWS nie wpływa na ważność lub skuteczność pozostałych postanowień.
- 13.5. Sprzedający ma prawo przechowywania i przetwarzania danych osobowych Kupującego w celach związanych z realizacją Umowy.
- 13.6. Sprzedający jest uprawniony do dobrowolnej zmiany OWS. Zmienione OWS wchodzi w życie z chwilą ich publikacji na stronie internetowej Ł-IMiF: [www.imif.lukasiewicz.gov.pl](http://www.imif.lukasiewicz.gov.pl)
- 13.7. W przypadku, gdy niniejsze OWS zostały sformułowane również w języku innym niż język polski, w razie sporu zastosowanie będą miały OWS w języku polskim.
- 13.8. Akceptując niniejsze OWS Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Sprzedającego oraz podmioty działające na jego zlecenie w kraju i zagranicą, w związku z realizacją Umów.
- 13.9. Kupujący nie może bez zgody Sprzedającego przekazywać wiedzy i informacji uzyskanych w wyniku kontaktów handlowych ze Sprzedającym osobom trzecim w sprawach objętych tajemnicą handlową.



- 13.10. Kupujący nie będzie w okresie obowiązywania Umowy oraz po jej ustaniu rozpowszechniać, ujawniać ani wykorzystywać również takich informacji, które nie stanowią tajemnicy przedsiębiorstwa Sprzedającego, ale których rozpowszechnienie, ujawnienie lub wykorzystanie mogłoby w jakikolwiek sposób zaszkodzić reputacji lub w inny sposób wyrządzić szkodę Sprzedającemu.
- 13.11. Niniejsze OWS wchodzi w życie z dniem 1 sierpnia 2024 roku.